

آیسک^۱؛ انجمن بین‌المللی دانشجویان علوم، اقتصاد و تجارت^۲

معرفی آیسک

آیسک، سکوی بین‌المللی است برای دانشجویان جوان و تازه فارغ التحصیلان، تا به کشف و تقویت توانمندی‌های خود از قبیل مدیریت و راهبری فرهنگی، اجتماعی و فردی - تخصصی بپردازند. آیسک، سازمانی جهانی (با حضور در ۱۱۰ کشور)، مستقل، غیر سیاسی و دانشجویگردان است که همه فعالیت‌های آن در شبکه جهانی، توسط دانشجویان انجام می‌شود.

اعضای آیسک، به مدیریت، راهبری و حل معضلات جهانی مانند بیکاری، بیماری، فقر و گرسنگی، از بین رفتن محیط زیست و گرم شدن کره زمین و موضوعاتی مانند فناوری و پیشرفت جوامع، توسعه پایدار و کارآفرینی اجتماعی و تجاری علاقه‌مند هستند. مسیر و چشم‌انداز آیسک، صلح و باروری توانمندی‌های نسل بشر است. آیسک، با تعامل با دانشجویان جوان، به عنوان سرمایه‌های جامعه بشری و تبدیل آنان به عوامل مؤثر و تحول دهنده در مسیر خود قدم برمی‌دارد.

عوامل مؤثر در مورد بحث، چهار مشخصه اصلی دارند:

- کارآفرینانه و نوآور
- یادگیرنده و فعال
- بادرک و حساسیت فرهنگی بالا
- باهوش و احساس مسئولیت اجتماعی بالا.

آیسک به سه روش اصلی بر دانشجویان و بطور غیرمستقیم بر جوامع تاثیر می‌گذارد:

- ۱- کارآموزی بین‌المللی در زمینه‌های مدیریتی، آموزشی، فنی و پرورشی.
- ۲- موقعیت‌های مدیریتی موجود در سازمان مانند مسئولیت هدایت هیئت اجرایی کشوری یا جهانی که با انتخابات سالانه در مجامع عمومی یا جهانی انجام می‌شود. وظیفه اصلی هیئت‌های اجرایی آیسک، قانون‌گذاری و هدف‌گذاری سالانه و چند ساله و



تحلیل آمار و ایجاد راهکار برای رسیدن به اهداف به خصوص آمار کارآموزی بیشتر در سطوح مختلف محلی، کشوری و جهانی است.

۳- **محیط‌های آموزشی** مانند کار در تیم‌های مختلف، کارگاه‌ها، کارسوق‌ها و پروژه‌ها. اعضای آیسک، علاوه بر بهره‌گیری از تجربیات یکدیگر، به یادگیری از طریق انجام دادن نیز می‌پردازند.

نیاز دانشجویان کشورمان در موارد زیر احساس می‌شود:

- سابقه کار و نرخ پایین استخدام پس از اتمام تحصیل
- عدم آمادگی لازم برای حضور در محیط‌های حرفه‌ای در سازمان‌ها و شرکت‌ها
- نداشتن برنامه فردی و حرفه‌ای برای آینده نزدیک و دور
- ضعف در مهارت‌های حرفه‌ای و فردی مانند مهارت‌های اجرایی و مدیریت پروژه، زبان‌های خارجی، کار تیمی، مهارت‌های ارائه و ارتباط مؤثر، دید اقتصادی، مالی و جهانی، بازاریابی و غیره.

آیسک با ارائه برنامه کارآموزی بین‌المللی خود، ایجاد فرصت مشارکت در فعالیت‌های سازمان مانند موقعیت‌های مدیریتی، کارگاه‌های آموزشی و تیم‌ها، در صدد رفع نیازهای جوانان ایرانی و تقویت هر چه بیشتر توانمندی‌های آنان است.

از طرف دیگر، ورود دانشجویان، کارآموزان و کارشناسان جوان خارجی از فواید متعددی دارد. تعدادی از این فواید در زیر آمده است:

- شرکت در فعالیت‌های پژوهشی شرکت‌ها و دانشگاه‌ها
- نیروی بین‌المللی جوان و افزایش تنوع در محیط کار و تحصیل
- استفاده از تجربه علمی دانشجویان ممتاز خارجی در زمینه‌های مدیریتی، آموزشی، فنی و پرورشی
- آشنایی دانشجویان جوان خارجی با حقیقت ایران و تبادل فرهنگی – اجتماعی
- بین دانشجویان داخلی و خارجی و از بین بردن «ایران‌هراسی»
- افزایش مهارت‌های دانشجویان جوان ایرانی در زبان‌های خارجی و سایر زمینه‌ها.

برندسازی سازمان

شامل:

- نمایشگاه کار و فعالیتهای آیسک در دانشکده‌ها (سمینارها، کارگاه‌های آموزشی و ...)
- تقویت و توسعه برند سازمان شما در میان دانشجویان و تازه فارغ التحصیلان
- شناساندن شرکت شما به عنوان انتخاب اول بازار کار
- ارتباط مستقیم با دانشجویان و نیروی کار بالقوه.

پرورش استعداد

- جذب استعدادهای بالقوه و متنوع از دانشگاه‌های تهران
 - آگاهی از ارزش‌ها، نگرش‌ها و افکار مدیران فردا
 - شناخت نیروی نسل جوان امروز و کمک به ارتقای استراتژی‌های استخدام سازمان‌ها
 - به چالش کشیدن شرکت خود در ارائه آموزش‌های مختلف به مخاطبان و متقاضیان آیسک.
- امید است آیسک به عنوان تجربه فشرده و سازنده‌ای شناخته شود که دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های ایران را برای حضور در بازار کار کشور آماده می‌کند.